

5

RECOMENDACIONES

- Emplea un tamaño de letra que permita la correcta visualización de las diapositivas
- Que sea llamativo y rápido de entender utilizando gráficos y tablas que resuman los resultados sin abusar de ellos
- Destaca las frases clave o ideas importantes de la investigación



AUTORES:

- Vanesa Fernández Humanes Enfermera de Salud Pública, Distrito Sanitario Poniente de Almería
- José Antonio González Tamayo, Enfermero especialista en Enfermería familiar y comunitaria.
- Ainhoa Santos Valero, Enfermera especialista en Pediatría
- Natalia María Sardina Domínguez, Enfermera especialista en enfermería familiar y comunitaria.

Cómo crear un

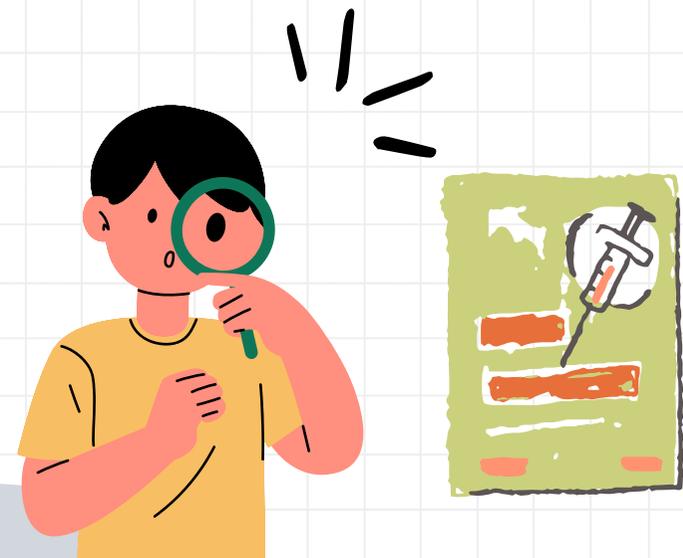
COMUNICACIÓN ORAL

Recomendaciones para sobrevivir a tu primera comunicación oral

1

ESCOGE UN TEMA INTERESANTE Y LEE LAS BASES DE PRESENTACIÓN

Piensa qué temas pueden suscitar interés en tu profesión/campo y que tengan repercusión para el devenir de tu día a día - Piensa si es realista la investigación, teniendo en cuenta los tiempos, recursos materiales y humanos (que sea abordable con tus medios)



2

¿POR QUÉ ELEGIR UNA COMUNICACIÓN ORAL EN VEZ DE PÓSTER?

Es un documento cuya extensión es mayor, por lo que permite profundizar más sobre un tema que suscite interés - La presentación se realiza en unos 10 minutos y se debe estructurar el contenido en unas 10 diapositivas



3

Y DENTRO DE LAS COMUNICACIONES ¿POR QUÉ UN CASO CLÍNICO?

Es un documento en el que se describen uno o varios casos clínicos recogidos de la práctica asistencial y que pueden resultar de interés debido a su singularidad o complejidad

4 ESTRUCTURA: GENERAL / CASO CLÍNICO

- TÍTULO.
- INTRODUCCIÓN / DESCRIPCIÓN DEL CASO
- OBJETIVOS / EXPLORACIÓN Y PRUEBAS
- METODOLOGÍA / JUICIO CLÍNICO Y DX
- RESULTADOS / PLAN DE CUIDADOS
- DISCUSIÓN / CONCLUSIONES.

