

ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LAS COBERTURAS VACUNALES



RETICENCIA VACUNAL

“El retraso en la aceptación o el rechazo de la vacunación a pesar de la disponibilidad de ella”. Esto supone:

- Uno de los principales problemas de salud a nivel mundial
- Favorece el repunte de enfermedades inmunoprevenibles

Este problema tiene múltiples causas y determinantes, y su abordaje ha de ser multidisciplinar.

La decisión de que una persona se vacune o no depende de varios factores:

1. La gravedad o no de enfermar, si se vacuna y si no lo hace, y
2. La aparición de reacciones adversas o no, tras la vacunación y la gravedad de estas si aparecen.

FUNDAMENTAL LA COMUNICACIÓN !

Los puntos claves para lograr una comunicación exitosa son:

- Claridad, transparencia y sencillez.
- Adaptación del lenguaje.
- Confianza, empatía y escucha activa.
- Estructuración de la información.
- Formación continuada.



1. QUÉ PUEDEN HACER LOS PROFESIONALES SANITARIOS

- Facilitar el acceso: vacunación sin cita, horarios amplios...
- Informar activamente: carteles, cartas, SMS, llamadas, etc.
- Formación continua y recomendación activa según lex artis.
- Revisar y completar el calendario en cada contacto.
- Eliminar barreras: evitar trabas administrativas, etc.
- Promover la cultura vacunal: liderar, visibilizar y normalizar la inmunización.
- Generar confianza en los pacientes mediante comunicación asertiva y comprensiva.

2. QUÉ PUEDEN HACER LAS AUTORIDADES SANITARIAS Y LA ADMINISTRACIÓN

- Proporcionar recursos y herramientas accesibles y transparentes.
- Disponer de un sistema informático único, sencillo y con alertas, común para todo el país.
- Realizar campañas de información y recordatorios
- Llegar a todas las clases sociales, considerando los determinantes sociales.
- Mantener una postura favorable a la inmunización y recordar su coste-efectividad.
- Incentivar económicamente a los profesionales implicados.

3. QUÉ PUEDEN HACER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Difundir mensajes claros, sencillos, seguros y basados en evidencia.
- Crear espacios de salud y prevención en sus contenidos.
- Seleccionar líderes y portavoces formados en salud y vacunas.
- Participar como expertos en comunicación para mejorar la comprensión pública.

4. QUÉ PUEDEN HACER LOS CIUDADANOS

- Formarse en salud.
- Difundir información fiable mediante boca a boca y redes sociales.
- Asumir la responsabilidad del autocuidado y la inmunización.
- Informarse desde la evidencia científica, evitando bulos y discursos alarmistas.
- Confiar en los profesionales y seguir sus recomendaciones.



AUTORES:

María José Arroyo Cháfer
Mabel Bueno Juan
Vanesa Fernández Humanes
José Antonio González Tamayo
Natalia María Sardina Domínguez

BIBLIOGRAFÍA

