

RETICENCIA VACUNAL

“El retraso en la aceptación o el rechazo de la vacunación a pesar de la disponibilidad de ella”. Esto supone:

- Uno de los principales problemas de salud a nivel mundial
- Favorece el repunte de enfermedades inmunoprevenibles

Este problema tiene múltiples causas y determinantes, y su abordaje ha de ser multidisciplinar. La decisión de que una persona se vacune o no depende de varios factores:

1. La gravedad o no de enfermar, si se vacuna y si no lo hace, y
2. La aparición de reacciones adversas o no, tras la vacunación y la gravedad de estas si aparecen.



BIBLIOGRAFÍA



AUTORES:

María José Arroyo Cháfer
Mabel Bueno Juan
Vanessa Fernández Humanes
José Antonio González Tamayo
Natalia María Sardina Domínguez

ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LAS COBERTURAS VACUNALES



FUNDAMENTAL LA COMUNICACIÓN

Los puntos claves para lograr una comunicación exitosa son:

- Claridad, transparencia y sencillez.
- Adaptación del lenguaje.
- Confianza, empatía y escucha activa.
- Estructuración de la información.
- Formación continuada.

1. QUÉ PUEDEN HACER LOS PROFESIONALES SANITARIOS

- Facilitar el acceso: vacunación sin cita, horarios amplios...
- Informar activamente: carteles, cartas, SMS, llamadas, etc.
- Formación continua y recomendación activa según lex artis.
- Revisar y completar el calendario en cada contacto.
- Eliminar barreras: evitar trabas administrativas, etc.



- Promover la cultura vacunal: liderar, visibilizar y normalizar la inmunización.
- Generar confianza en los pacientes mediante comunicación asertiva y comprensiva.

2. QUÉ PUEDEN HACER LAS AUTORIDADES SANITARIAS Y LA ADMINISTRACIÓN

- Proporcionar recursos y herramientas accesibles y transparentes.
- Disponer de un sistema informático único, sencillo y con alertas, común para todo el país.
- Realizar campañas de información y recordatorios
- Llegar a todas las clases sociales, considerando los determinantes sociales.
- Mantener una postura favorable a la inmunización y recordar su coste-efectividad.
- Incentivar económicamente a los profesionales implicados.

3. QUÉ PUEDEN HACER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Difundir mensajes claros, sencillos, seguros y basados en evidencia.
- Crear espacios de salud y prevención en sus contenidos.
- Seleccionar líderes y portavoces formados en salud y vacunas.
- Participar como expertos en comunicación para mejorar la comprensión pública.

4. QUÉ PUEDEN HACER LOS CIUDADANOS

- Formarse en salud.
- Difundir información fiable mediante boca a boca y redes sociales.
- Asumir la responsabilidad del autocuidado y la inmunización.
- Informarse desde la evidencia científica, evitando bulos y discursos alarmistas.
- Confiar en los profesionales y seguir sus recomendaciones.

