



## **ArAPAP, SPARS y ANENVAC apoyan la ampliación de la vacunación antigripal en población infantil como mínimo hasta los 11 años de edad.**

Zaragoza a 16 de junio de 2026, la gripe constituye un importante problema de salud pública que pone cada año a prueba los sistemas sanitarios en forma de epidemias con elevadas implicaciones socioeconómicas. La proporción de la población infantil afectada durante las mismas varía entre el 30 y el 40%, produciéndose 2 - 4 millones de casos graves en menores de 18 años en todo el mundo, siendo los niños y adolescentes los principales transmisores de la enfermedad.

La vacunación antigripal es la medida más efectiva de prevención ya que, además de proporcionar protección individual al niño y al adolescente, contribuye de forma importante a la protección familiar y comunitaria.

La Asociación Española de Vacunología (AEV), el Comité Asesor de Vacunas de la Asociación Española de Pediatría (CAV - AEP) y la Sociedad Española de Infectología Pediátrica (SEIP) elaboraron de forma conjunta un documento de consenso en junio de 2025 recomendando la vacunación antigripal de forma sistemática en niños y adolescentes desde los 6 meses hasta los 17 años de edad incluidos. Igualmente, recomiendan dicha medida a aquellas personas que puedan transmitir el virus a grupos de mayor riesgo de padecer formas graves de enfermedad y convivientes o entorno familiar de los menores de 6 meses. Recalcan la importancia de la vacunación antigripal de todos los profesionales sanitarios y la vacunación de la embarazada en cualquier momento del embarazo.

Por ello, desde la **Asociación de Pediatría de Atención Primaria de Aragón (ArAPAP)**, la **Sociedad de Pediatría de Aragón, La Rioja y Soria (SPARS)** y la

**Asociación Nacional de Enfermería y Vacunas (ANENVAC)**, deseamos apoyar dichas recomendaciones presentando nuestro posicionamiento dirigido a la Dirección General de Salud Pública y a la sociedad en general, con el fin de mejorar la inmunización infanto-juvenil en la próxima temporada 2026-2027.

Para garantizar el éxito de la próxima campaña vacunal frente a la gripe y alcanzar las altas coberturas deseadas, proponemos las siguientes estrategias basadas en modelo de éxito.

- **Mantener y ampliar la vacunación en centros escolares:** Es la medida más equitativa para lograr coberturas elevadas en periodos cortos de tiempo y facilita el acceso y aumenta la adherencia en la población infantil. Para ello es fundamental asegurar la disponibilidad de vacunas intranasales desde el inicio de la campaña para mejorar la adherencia en estas edades.
- **Adelanto de la campaña:** Iniciar la inmunización a finales de septiembre para anticiparse al pico de circulación del virus.
- **Flexibilidad y accesibilidad:** Apertura de centros de vacunación sin cita previa desde el principio de la campaña; para todos los tramos de edad indicados; por las tardes y en fines de semana, para facilitar la conciliación laboral y no posponer la vacunación en aquellos que lo deseen a semanas posteriores al pico epidémico.
- Consideramos una medida urgente **ampliar la cobertura vacunal en población infantil como mínimo hasta los 11 - 12 años**, para optimizar los recursos del sistema y proteger a la comunidad en su conjunto.
- **Cronograma de vacunación antigripal infantil:** Eliminar el cronograma seguido en anteriores campañas antigripales y permitir que desde el inicio de la campaña cualquier persona que desee ser vacunada en su centro de salud, pueda citarse para recibirla en caso de tenerla indicada o aportarla para que sea inoculada en caso de no tenerla financiada.
- **Refuerzo del personal de enfermería en los centros de salud durante la campaña vacunal:** Asegurar una dotación de personal suficiente es crucial para una administración eficiente y segura de las vacunas.

- **Adecuado funcionamiento de los sistemas de registro vacunales** e inclusión del registro de las negativas a dicha vacunación para saber con mayor exactitud dicha realidad y poder trabajar sobre ese dato.
- **Elaboración de una campaña publicitaria y de difusión precoz y de amplio alcance:** Es fundamental diseñar una campaña de comunicación que llegue a todos los perfiles de la población diana de la vacunación antigripal, utilizando diversos canales y formatos para asegurar su efectividad y promover la concienciación sobre la importancia de la vacunación antigripal. Quedamos a su disposición para colaborar activamente en el diseño y ejecución de estas mejoras de la campaña vacunal frente a la gripe.